

Chiffre d'affaires en croissance de 6,5% au premier trimestre 2015 et confirmation de l'objectif annuel

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre en hausse de 6,5 %**
 - France : +2,5 %
 - Europe : +8,5 %
- **Confirmation de l'objectif de +6,5 % de croissance du chiffre d'affaires en 2015**
- **Poursuite des initiatives commerciales et de l'activité M&A**
 - Déploiement des grands contrats signés en 2014, en ligne avec le calendrier
 - Maintien d'une forte dynamique en Europe du sud
 - 5 acquisitions annoncées le 8 avril et consolidées à partir du deuxième trimestre
- **Finalisation du refinancement**
 - Toute la dette est désormais refinancée ; taux moyen inférieur à 3 %
 - Pas d'échéance majeure avant 2020

Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre	2015 (M€)	2014 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique
France	228,2	222,5	+2,5 %	+2,5 %
Europe	67,0	61,8	+8,5 %	+3,0 %
<i>dont Europe du Nord</i>	<i>38,1</i>	<i>35,0</i>	<i>+8,9 %</i>	<i>-0,8 %</i>
<i>dont Europe du Sud</i>	<i>28,9</i>	<i>26,8</i>	<i>+7,9 %</i>	<i>+7,9 %</i>
Brésil	22,3	13,8	+61,6 %	+2,0 %
Entités manufacturières	4,5	4,3	+5,5 %	+1,7 %
Total	322,0	302,4	+6,5 %	+2,6 %

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

Puteaux, le 6 mai 2015 – Leader multi-services de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe et au Brésil, Elis publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2015.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« Elis a poursuivi sa dynamique de croissance au premier trimestre malgré le contexte macro-économique qui reste peu porteur en Europe et au Brésil. Cette bonne performance démontre la nature résiliente de notre modèle économique ainsi que le dynamisme et l'expérience de nos équipes commerciales. Nous confirmons donc notre objectif d'une croissance du chiffre d'affaires de 6,5% pour l'année 2015.

Le premier trimestre a été marqué par l'introduction en bourse d'Elis en février. Cette opération, couplée au succès de l'émission obligataire au mois d'avril, a durablement renforcé la structure financière du Groupe.

Nous avons également enrichi notre réseau avec des acquisitions en Allemagne, en Suisse, en France et en Espagne.

Ces nombreux développements vont contribuer à accélérer le déploiement de nos quatre piliers stratégiques : consolider nos positions, développer le Brésil, améliorer encore l'excellence opérationnelle et lancer régulièrement de nouveaux produits et services. »

France

Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre	2015 (M€)	2014 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique
Hôtellerie - Restauration	62,2	59,1	+5,2 %	+5,2 %
Industrie	46,7	45,8	+2,0 %	+2,0 %
Commerce & Services	83,1	83,7	-0,7 %	-0,7 %
Santé	39,4	38,0	+3,7 %	+3,7 %
Autres*	-3,2	-4,1		
France	228,2	222,5	+2,5 %	+2,5 %

* : dont réductions sur vente

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

Au premier trimestre, la croissance du chiffre d'affaires en France est intégralement organique.

- Le chiffre d'affaires en Hôtellerie-Restauration affiche une croissance solide de 5,2 % grâce à la montée en puissance des contrats signés en 2014, et malgré l'impact très négatif des attentats du mois de janvier sur l'activité en région parisienne,
- Le chiffre d'affaires dans la Santé augmente de 3,7 %, porté par des gains de parts de marché en court et en long séjour.
- Le chiffre d'affaires dans l'Industrie augmente de 2,0 %, tiré par des gains de nouveaux contrats dans un marché qui reste atone.
- Le contexte économique toujours difficile entraîne un léger repli du chiffre d'affaires des Commerces & Services (-0,7 %).

Europe

Le chiffre d'affaires en Europe du Nord (+8,9 %) est tiré par la croissance externe et l'effet change en Suisse. La performance commerciale est bonne, bien que contrebalancée par l'effet de base lié à trois contrats importants perdus début 2014 en Belgique et en Suisse,

Le chiffre d'affaires en Europe du Sud (+7,9 %, intégralement organique), continue son rebond dans un contexte économique en amélioration, avec une impressionnante dynamique commerciale dans tous les secteurs (Hôtellerie, mais aussi Industrie).

Brésil

Le chiffre d'affaires au Brésil (+61,6 %) bénéficie d'un mois supplémentaire de consolidation de l'acquisition d'Atmosfera en 2015 par rapport au premier trimestre 2014. En dépit du contexte économique, la dynamique commerciale est bonne, ce qui confirme le fort potentiel du marché. La croissance organique du chiffre d'affaires est de +2,0 %, pénalisée par l'effet de base des pertes de contrats de début 2014.

Conférence analystes & investisseurs (en anglais)

Intervenants :

Louis Guyot, Directeur Administratif et Financier

Date : Mercredi 6 mai 2015

18h30 heure de Paris – 17h30 heure de Londres – 12h30 heure de New York

Les journalistes peuvent seulement écouter la conférence.

Lien webcast (valable pour le direct et pour le replay) :

<http://event.onlineseminarsolutions.com/r.htm?e=983999&s=1&k=71886A0A5532762F6D94255A94743E00>

Numéros à composer pour suivre la conférence EN DIRECT

Depuis la France : +33 1 70 77 09 43

Depuis le Royaume Uni : +44 203 043 2441

Depuis les Etats-Unis: +1 855 402 7764

Codes pour suivre la conférence EN REPLAY

Depuis la France : +33 1 72 00 15 00

Depuis le Royaume Uni : +44 203 367 9460

Depuis les Etats-Unis : +1 877 642 3018

Code pour le replay: 293717#

La réécoute de la conférence téléphonique et la re-visualisation du webcast seront disponibles pendant une période de 90 jours après l'événement.

Prochaines informations

Assemblée Générale : 24 juin 2015

Résultats du premier semestre 2015 : 29 juillet 2015 (après marché)

A propos d'Elis

Elis est un groupe multi-services, leader de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien être en Europe et au Brésil. Avec plus de 19 000 collaborateurs répartis dans 12 pays, Elis a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 1 331m€ et un EBITDA consolidé de 429m€. Bénéficiant de plus d'un siècle d'expertise, Elis livre aujourd'hui plus de 240 000 sociétés de toutes tailles dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la santé, de l'industrie, du commerce et des services, grâce à son réseau de 275 centres de production et de distribution et 13 salles blanches, ce qui lui garantit une proximité inégalée avec ses clients.

Définition

La croissance organique du chiffre d'affaires du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de base déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de base auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.corporate-elis.com

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Contact

Relations investisseurs :

Nicolas Buron

+33 1 41 25 46 77

nicolas.buron@elis.com